

Canales

Los canales de comunicación son los medios que utiliza una empresa a través de los cuales una empresa se comunica con sus usuarios. Cada empresa utiliza unos medios de comunicación distintos dependiendo de sus necesidades. Unos medios son más comunes que otros, como por ejemplo; correo electrónico, chats online, atención telefónica, ... Pero en nuestro caso estas son las más utilizadas:

Publicidad en redes sociales: Con el auge de las tecnologías este medio se ha vuelto indispensable en cualquier empresa nueva que quiera darse a conocer, por lo que su buen manejo es una bendición para la empresa.

Anuncios en zonas cercanas: Una persona suele ver 30 anuncios al día, pero al final del día se puede acordar de 2 como máximo, por lo que es necesario crear un anuncio llamativo y que exponga todas las cosas que ofrecemos en pocas palabras. Además de que poniéndolo en nuestra ciudad y en los pueblos de alrededor lo verán como una novedad para nuestra ciudad y tendrán curiosidad por probarlo.

Descuentos y promociones especiales: Este método lo utilizan casi todas las empresas, ya que muchas personas solo irán un par de días, pero si tú quieres tener una clientela fiel será necesario ofrecerles ofertas para que se sientan parte de la empresa y así que puedan tener ventajas frente a todos los demás.

