

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Es una estrategia, que determina las diferentes agrupaciones de personas u organizaciones a los que una empresa pretende acercarse y proporcionarle sus servicios.

Nuestra empresa busca segmentar el mercado de forma masiva, ya que hemos identificado que personas de distintas edades tienen problemas similares, como la ausencia del dinero para comprar contenido digital o poco conocimiento acerca del contenido digital.

Queremos llegar a jugadores de videojuegos interesados en ordenadores y consolas potentes para jugar. Estudiantes que necesitan espacio para estudiar y desarrollar sus proyectos; Así como personas de todas las edades que necesiten usar nuestros equipos y que necesiten ayuda para realizar sus actividades

