## PLAN DE EMPRESA ANDA CON NOSOTRAS



Primero hemos buscado nuestro mercado objetivo el cual en la Comunidad Valenciana hemos encontrado 100.000 personas con dificultad de movilidad, en el primer año nos centraríamos en aproximadamente 28.782 personas, por lo tanto, nuestra cuota de penetración es de 2877 ventas las cuales hemos dividido entre 20 que son los días laborales en un mes, 4 que son las semanas de un mes y 12 que son los meses del año para saber cuánto tendríamos que vender.

En 20 días sería conveniente vender 240 unidades. Cada día tenemos previsto unas ventas de 12 unidades.

Hemos pensado que propondríamos nuestra idea a un proveedor para que la fabrique que en este caso sería Cecotec.

Después hemos comenzado a calcular el balance

donde hemos puesto los costes aproximados de los componentes del andador.

A continuación hemos descubierto que lo más conveniente sería vender el producto a 600€ para obtener un 0,2915 de margen.

Después de calcular este proceso hemos calculado los materiales informáticos, las instalaciones, maquinaria, aplicaciones informáticas y mobiliario.

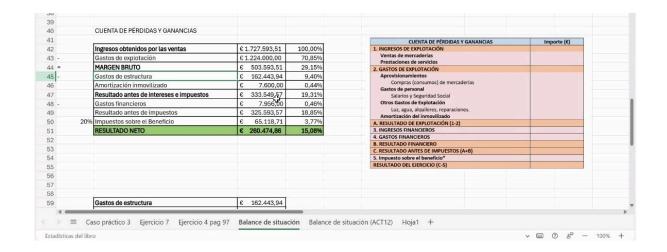
Estos datos serían el activo corriente, después hemos anotado existencias iniciales y tesorería que sería el pasivo corriente.

Cuando ya tenemos eso calculado hemos realizado el cálculo de los salarios, el alquiler, suministros y demás.

También hemos hecho la cuenta de pérdidas y ganancias donde hemos puesto el almacén en donde nos localizamos que está en Vara de Quart el cual nos costaría unos 3400€ y lo hemos multiplicado por los meses del año, después hemos hecho el mismo proceso con luz, agua, seguros, publicidad, salarios y seguridad social, materiales de papelería sobre todo y otros gastos, todos estos cálculos nos han dado un total de 333.549€ al cual le hemos restado los gastos financieros que son 7956€ del cual obtenemos el resultado antes de impuestos.

Nuestros impuestos sobre el beneficio son 65.118€ por lo tanto el resultado neto es 260474€ que es lo que ganamos el beneficio que ganamos el primero año.

Por último, nuestro umbral de rentabilidad es de 973 unidades por lo tanto son las unidades que deberíamos vender, en nuestro caso hemos decidido que vamos a vender 2877 unidades.



_d A	В	С	D	E	F	G	H	1	J
1	BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL								
2									
3	PLAN DE INVERSIONES				PLAN DE FINANCIACIÓN			Tan	mara y R
4									dad la c
5	Concepto	Importe	%		Concepto	Importe	96		unciono
6	Activo no corriente				Patrimonio Neto			y aplicaci	
7					Capital Social	60:1900 €	35,71%		
8	Instalaciones	20.000€	11,90%		Subvenciones	3.000 €	1,79%		stencias
9					Reserva Legal	3.005 €			más, com
10	Maquinaria	10.000 €	5,95%		TOTAL PATRIMONIO NETO	63.000,00€	37,50%		000 €).
1			0,00%		Pasivo				00 € e
12	Mobiliario	1.600 €	0,95%		PASIVO NO CORRIENTE			nar. Elabo	
.3	Equipos informáticos	4.100 €	2,44%		Deudas I/p	97.044 €	57,76%	10	Recog
14	Aplicaciones informáticas	2.300 €	1,37%		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	97.044 €	57,76%		básico
15	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	38.000€	22,62%		PASIVO CORRIENTE				
16	Activo corriente				Deudas c/p	7.956,00 €	4,74%	2.° Interp	Interpr
17	Existencias iniciales	100000	59,52%		TOTAL PASIVO CORRIENTE	7.956,00 €	4,74%		ahora
.8	Tesorería	30000	17,86%		TOTAL PASIVO	105.000,00€	62,50%		rán di
19	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	130.000 €	77,38%		TOTAL FINANCIACIÓN (PASIVO Y PN	168.000,00€	100,00%		
20	TOTAL INVERSIÓN	168.000€	100,00%						
21									