



ACTIVIDADES CLAVE

Para garantizar la implementación y operación efectiva de nuestra propuesta de valor, hemos identificado tres actividades fundamentales que son esenciales para alcanzar nuestros objetivos:

✓ **Diseño de estaciones de carga:**

El diseño de las estaciones será realizado internamente por nuestro equipo, asegurando que cumplan con los estándares de calidad, funcionalidad y estética necesarios para destacar en el mercado.

✓ **Diseño innovador:**

Creación de estaciones adaptadas a diferentes entornos, combinando eficiencia, sostenibilidad y facilidad de uso.

✓ **Mantenimiento de las estaciones de carga:**

El mantenimiento regular es crucial para asegurar el correcto funcionamiento y la durabilidad de las estaciones de carga.

- **Mantenimiento preventivo:** Realizado de forma periódica para evitar problemas técnicos y prolongar la vida útil de las estaciones.
- **Mantenimiento correctivo:** En caso de fallos o problemas técnicos. Cualquier reparación necesaria por mal uso del cliente tendrá un coste adicional y no estará cubierta por la garantía, ya que un uso indebido anula dicha garantía.

Esta actividad es prioritaria porque impacta directamente en la satisfacción del cliente y la continuidad del servicio.

✓ **Marketing y promoción:**

El marketing es una actividad clave para dar a conocer nuestras estaciones de carga y atraer a futuros clientes.

- **Estrategias de publicidad:** Campañas digitales y offline para destacar las ventajas de nuestras estaciones.
- **Generación de leads:** Identificación y contacto con empresas, instituciones educativas y gobiernos locales interesados en nuestras soluciones.



Esta actividad es prioritaria en la fase inicial del proyecto para ganar visibilidad y posicionarnos en el mercado.

✓ **Envío y montaje de las estaciones:**

El envío y la instalación de las estaciones son actividades clave en la fase de implementación.

- Envío eficiente: Logística y transporte asegurados por empresas especializadas para garantizar la puntualidad.
- Montaje profesional: Realizado por un técnico cualificado, quien además será responsable del mantenimiento futuro de las estaciones en esas ubicaciones.

Esta actividad resulta fundamental para asegurar que la propuesta de valor inicial se implemente de forma adecuada.