



CANALES

Los canales a través de los cuales nos daremos a conocer y nuestros futuros clientes podrán visitarnos serán las redes sociales, tales como "X" (anteriormente conocida como Twitter), LinkedIn e Instagram, entre otras.

- ✓ **Twitter:** En esta plataforma, tanto usuarios individuales como empresas pueden crear cuentas. Cada vez que se publican tweets, aparece un anuncio que ocupa casi toda la pantalla, lo que puede captar la atención de nuevos clientes. Además, crearemos un perfil corporativo para publicar información sobre nuestra empresa y compartir noticias relevantes.



- ✓ **LinkedIn:** Esta red social nos permitirá crear un perfil donde podamos promocionar nuestra empresa, los servicios que ofrecemos y las ofertas de empleo disponibles.



- ✓ **Página web:** Desarrollaremos una página web donde los clientes podrán obtener información sobre nuestros servicios y productos. Esta herramienta es esencial para proyectar una imagen profesional y seria. Al acceder al sitio, los clientes podrán resolver muchas de sus dudas sin necesidad de contactarnos directamente.
- ✓ **Aplicación móvil:** Dispondrá de una app en la cual, tras el pago mensual, los usuarios recibirán un código QR que les permitirá acceder al estacionamiento.

