

Padres con **cualquier** tipo de **edad, estado civil**, y que dispongan de un **nivel de renta medio-alto**.



Padres **preocupados** por el **bienestar** y el cuidado de sus **hijos**.

Y que busquen una solución rápida y segura.



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Padres **ocupados** con:
-tareas personales
-estilos de vida ajetreadados o caóticos...



Padres que tengan **horarios poco flexibles** y que necesiten a alguien que se adapte.

