

Recursos clave

1. Local mediano (con trastienda (almacén))
2. Mostrador
3. Estanterías (6)
4. Ordenador
5. Datafono
6. Maquina de serigrafia para productos personalizados
7. Muebles: bancos, espejos, alfombras
8. Página Web
9. Publicidad
10. Redes Sociales (Instagram, TikTok)
11. Personal: 5 dependientes en tienda física
12. Productos que vamos a vender
13. Cámaras de videovigilancia