

Segmentación del mercado

Nuestro público se compone principalmente por deportistas profesionales y amateurs, aficionados al fitness y estilo de vida activo, estudiantes y jóvenes interesados en ropa deportiva para uso diario, para familias (padres e hijos) amantes de la ropa deportiva que también funciona como moda urbana y casual, públicos especializados (ciclistas, nadadores, alpinistas, etc.) y público en general