

ACTIVIDADES CLAVE

LINEA LIBRE

- Desarrollo de diseños: creación de conceptos a elegir por el cliente.
- Personalización para el cliente: Ofrecer plataformas donde el cliente pueda personalizar las prendas a elegir.
- Producción: Selección de materiales, corte, confección y aplicación de técnicas de personalización e impresión.
- Control de calidad: Inspección de prendas para asegurar la calidad y correcta aplicación de las personalizaciones.
- Logística y distribución: Empaque, envío y gestión de inventarios.
- Marketing y promoción: Uso de redes sociales, colaboraciones con influencers y eventos para promocionar la marca.
- Atención al cliente: Ofrecer soporte y asesoramiento.
- Innovación y sostenibilidad: Experimentación con nuevas técnicas de personalización y prácticas responsables con el medio ambiente.
- Gestión financiera: Control de costos, análisis de ventas y optimización de recursos.