

GOATS, TO FOS



JULIAN, ANDRE, MARCO, ANAS Y JOSE CARLOS

SEGMENTOS DE MERCADO

Los clientes de los métodos de pago que no usan efectivo pueden ser personas, empresas o instituciones. Por ejemplo, están los consumidores que compran en tiendas o en línea, las empresas que quieren procesar pagos más rápido, los emprendedores que cobran por servicios, y los estudiantes o jóvenes que manejan su dinero de forma digital. También hay organizaciones sin fines de lucro que reciben donaciones, gobiernos que cobran impuestos, y hasta viajeros que evitan usar efectivo en otros países. En general, cualquiera que busque una manera más segura y práctica de pagar puede usar estas opciones modernas.

