

RECURSOS CLAVE

Los principales activos necesarios son:

1. Analizar la competencia y ver las tendencias actuales y que es lo que prefiere la gente.
2. El capital del que disponemos para iniciar y operar.
3. Material para hacer los colchones.
4. Instalaciones ya que una parte de nuestro principal ingreso mensual.
5. Una estrategia de marketing para promocionar la marca y atraer clientes.
6. Canales de distribución y decidir la forma en la que venderíamos productos.
7. Un servicio al cliente para manejar consultas y quejas.