

RELACIÓN CON EL CLIENTE

Ofrecemos un asesoramiento a nuestros clientes depende su segmentación demográfica (edad, genero, ingresos), geográfica (ubicación, clima) y conductas (hábitos de compra, el uso).

También nos adaptamos a lo que nuestros clientes buscan: la calidad que quieren, el precio que se están disponibles a pagar y si tienen alguna preferencia de alguna marca en concreto.

Además, ofrecemos ofertas exclusivas a los clientes que sean más frecuentes en la empresa, por cada compra de cualquiera de nuestros productos o servicios. Nuestros clientes recibirán puntos cuando lleguen a un número de puntos tendrán un descuento de 50%. Y se les informa a través de correo electrónico cuando están a punto de llegar al descuento.