

FUENTES DE INGRESOS



FUENTES DE INGRESOS

A la hora de preguntarnos cuánto estarían dispuestos a pagar nuestros clientes por nuestro producto, diríamos que ellos estarían dispuestos a pagar lo que cuesta el producto, ya que nuestro producto al ser una necesidad ellos pagarían lo que pedimos ya que es algo necesario para su ayuda, es adquirible por cada cliente ya que el presupuesto es bastante accesible y cuesta prácticamente lo que cuesta un andador cualquiera pero el nuestro tiene las características que hacen que tenga más facilidad para el usuario.

En Anda tenemos dos tipos diferentes de fuentes de ingreso:

- Ingresos por pago único:

Estos ingresos se generan cuando un cliente paga el total del precio de un andador en una sola transacción, sin necesidad de pagos adicionales o periódicos.

El cliente compra un andador y paga el precio completo en el momento de la compra.

El ingreso es "único" porque se recibe solo una vez por cada venta, y no hay pagos continuos asociados a ese producto o servicio.

- Ingresos por pagos recurrente:

Los ingresos por pago recurrente, provienen de pagos regulares o periódicos que un cliente realiza por un andador a lo largo del tiempo. Este modelo se basa en la idea de que el cliente paga de forma mensual, anual, etc.

El ingreso se obtiene de forma periódica, y de esta manera, nosotras podemos contar con un flujo de caja más estable debido a estos pagos continuos.

TENEMOS PRECIOS TANTO FIJOS COMO DINÁMICOS:

Los precios fijos no varían.

Los precios dinámicos varían según la demanda, el volumen de compra, o acuerdos específicos.