

EL PLAN DE
EMPRESA

DE ANDA CON
NOSOTRAS



ACTIVIDADES CLAVE:

Diseño técnico y optimización: Trabajar en el diseño detallado del andador, incorporando modificaciones que lo hagan más funcional (por ejemplo, adaptaciones ergonómicas, ajustes en la altura, o características adicionales como ruedas antideslizantes o sistemas de frenos mejorados).

Selección de materiales: Elegir materiales resistentes y livianos, como aluminio o acero inoxidable para la estructura, y caucho o goma para las ruedas. Es importante que estos materiales sean duraderos y adecuados para soportar el peso del usuario.

Fabricación de prototipos: Fabricar prototipos iniciales para probar la funcionalidad de las modificaciones y realizar ajustes antes de la producción a gran escala.

Automatización o manufactura artesanal: Decidir si la producción será a mano o mediante maquinaria automatizada, dependiendo de las capacidades del proyecto y de los costos.

Control de calidad: Implementar un proceso estricto de control de calidad para garantizar que cada andador modificado cumpla con las normas de seguridad y confort.

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS:

Recopilación de retroalimentación: Obtener comentarios continuos de los usuarios potenciales (personas mayores, personas con discapacidad) sobre la funcionalidad y comodidad del andador. Esto te ayudará a identificar problemas o áreas de mejora.

Pruebas de usuario: Realizar pruebas piloto para verificar si las modificaciones del andador realmente resuelven los problemas que enfrenta el usuario, como estabilidad, peso, ajuste adecuado, etc.

Iteración del diseño: A medida que surjan problemas, realizar ajustes rápidos en el diseño para solucionar problemas funcionales o de usabilidad.

Gestión de calidad y seguridad: Si algún componente del andador no cumple con los estándares de seguridad o está generando quejas (por ejemplo, una rueda defectuosa o una pieza que no se ajusta adecuadamente), actuar rápidamente para rectificarlo.

Soporte postventa: Proporcionar un sistema de soporte que permita resolver problemas de los usuarios, ya sea por medio de repuestos, ajustes o garantías de devolución si el producto no cumple con las expectativas.

3. Actividades de Plataforma o Red

Creación de una red de distribución: Establecer alianzas con proveedores, distribuidores, farmacias, clínicas, hospitales o centros de rehabilitación para asegurar que el andador llegue a los usuarios finales de manera eficiente.

Plataforma de ventas en línea: Crear una tienda en línea o asociarte con plataformas de comercio electrónico para ofrecer el andador modificado de manera accesible a nivel global. Considera trabajar con plataformas populares como Amazon, MercadoLibre, o incluso tu propio sitio web.

Red de asociaciones con instituciones de salud: Establecer relaciones con hospitales, clínicas y centros geriátricos para posicionar el andador como una solución recomendada para la movilidad. Esto también puede incluir la colaboración con médicos y fisioterapeutas.

Marketing y visibilidad: Usar las redes sociales y otras plataformas digitales para promocionar el andador. Puedes hacer campañas en Instagram, Facebook, o YouTube demostrando cómo las modificaciones mejoran la calidad de vida de los usuarios.

Colaboración con expertos en ergonomía y diseño: Conectar con diseñadores industriales, fisioterapeutas o expertos en movilidad para que te ayuden a crear una solución técnica y ergonómica más efectiva y segura.

Redes de apoyo a usuarios: Crear una comunidad en línea o un foro para usuarios donde puedan compartir sus experiencias, hacer preguntas y sugerir mejoras. Esto puede ser valioso tanto para el cliente como para el desarrollo continuo del producto.

ACTIVIDADES CLAVE:

Diseño técnico y optimización: Trabajar en el diseño detallado del andador, incorporando modificaciones que lo hagan más funcional (por ejemplo, adaptaciones ergonómicas, ajustes en la altura, o características adicionales como ruedas antideslizantes o sistemas de frenos mejorados).

Selección de materiales: Elegir materiales resistentes y livianos, como aluminio o acero inoxidable para la estructura, y caucho o goma para las ruedas. Es importante que estos materiales sean duraderos y adecuados para soportar el peso del usuario.

Fabricación de prototipos: Fabricar prototipos iniciales para probar la funcionalidad de las modificaciones y realizar ajustes antes de la producción a gran escala.

Automatización o manufactura artesanal: Decidir si la producción será a mano o mediante maquinaria automatizada, dependiendo de las capacidades del proyecto y de los costos.

Control de calidad: Implementar un proceso estricto de control de calidad para garantizar que cada andador modificado cumpla con las normas de seguridad y confort.

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS:

Recopilación de retroalimentación: Obtener comentarios continuos de los usuarios potenciales (personas mayores, personas con discapacidad) sobre la funcionalidad y comodidad del andador. Esto te ayudará a identificar problemas o áreas de mejora.

Pruebas de usuario: Realizar pruebas piloto para verificar si las modificaciones del andador realmente resuelven los problemas que enfrenta el usuario, como estabilidad, peso, ajuste adecuado, etc.

Iteración del diseño: A medida que surjan problemas, realizar ajustes rápidos en el diseño para solucionar problemas funcionales o de usabilidad.

Gestión de calidad y seguridad: Si algún componente del andador no cumple con los estándares de seguridad o está generando quejas (por ejemplo, una rueda defectuosa o una pieza que no se ajusta adecuadamente), actuar rápidamente para rectificarlo.

Soporte postventa: Proporcionar un sistema de soporte que permita resolver problemas de los usuarios, ya sea por medio de repuestos, ajustes o garantías de devolución si el producto no cumple con las expectativas.

3. Actividades de Plataforma o Red

Creación de una red de distribución: Establecer alianzas con proveedores, distribuidores, farmacias, clínicas, hospitales o centros de rehabilitación para asegurar que el andador llegue a los usuarios finales de manera eficiente.

Plataforma de ventas en línea: Crear una tienda en línea o asociarte con plataformas de comercio electrónico para ofrecer el andador modificado de manera accesible a nivel global. Considera trabajar con plataformas populares como Amazon, MercadoLibre, o incluso tu propio sitio web.

Red de asociaciones con instituciones de salud: Establecer relaciones con hospitales, clínicas y centros geriátricos para posicionar el andador como una solución recomendada para la movilidad. Esto también puede incluir la colaboración con médicos y fisioterapeutas.

Marketing y visibilidad: Usar las redes sociales y otras plataformas digitales para promocionar el andador. Puedes hacer campañas en Instagram, Facebook, o YouTube demostrando cómo las modificaciones mejoran la calidad de vida de los usuarios.

Colaboración con expertos en ergonomía y diseño: Conectar con diseñadores industriales, fisioterapeutas o expertos en movilidad para que te ayuden a crear una solución técnica y ergonómica más efectiva y segura.

Redes de apoyo a usuarios: Crear una comunidad en línea o un foro para usuarios donde puedan compartir sus experiencias, hacer preguntas y sugerir mejoras. Esto puede ser valioso tanto para el cliente como para el desarrollo continuo del producto.

