

EL PLAN DE EMPRESA DE ANDA CON NOSOTRAS



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro público objetivo es:

Usuarios que utilicen andadores como en la tercera edad son los más comunes para los andadores, ya que las personas mayores tienden a experimentar una disminución en la fuerza y equilibrio, lo que hace que el uso de andadores sea más necesario para mantener la independencia y seguridad al caminar por eso les serviremos de gran ayuda. Personas de mediana edad, aunque no es tan común como en los usuarios mayores, este grupo incluye personas con condiciones de salud como artritis, problemas en las articulaciones o lesiones que pueden necesitar un andador temporal o permanente.

Personas con movilidad reducida: Aquellos con condiciones crónicas o temporales que afectan su capacidad para caminar o discapacidad física.

Recuperación postquirúrgica o lesiones: Usuarios que están en proceso de rehabilitación o recuperación después de una cirugía ortopédica o de una fractura.

Pacientes con accidentes cerebrovasculares: Aquellos que han sufrido un ACV pueden experimentar debilidad muscular o problemas de equilibrio, lo que les hace necesitar un andador para ayudarse a caminar.

Usuarios que buscan mayor independencia: Personas que desean mantener o recuperar su autonomía en actividades cotidianas, como caminar en la casa, ir al supermercado o realizar paseos al aire libre.

Usuarios activos que necesitan un andador funcional: Algunos usuarios pueden querer andadores con características adicionales, como ruedas grandes para mayor maniobrabilidad, o andadores con asiento para descansar durante el uso.

Uso en exteriores o a largo plazo: Para aquellos que planean usar el andador en espacios exteriores, se puede ofrecer modelos con ruedas más grandes, frenos confiables y asientos, adecuados para caminatas más largas o paseos al aire libre.

Usuarios preocupados por las caídas: Este grupo de clientes busca andadores que ofrezcan una estabilidad y dispositivos de seguridad y características de ajuste que permitan adaptarse a sus necesidades específicas. Por eso les vendría bien nuestro andador ya que tenemos, frenos, botón bluetooth y luz de emergencia.

Cuidadores o familiares de personas con movilidad reducida: Este segmento no está directamente relacionado con el usuario del andador, pero son los compradores del producto. Los cuidadores y

familiares buscan andadores que sean fáciles de usar y que proporcionen seguridad a la persona a la que cuidan.

Y por último las farmacias y ortopedias que venderán nuestro producto.

En resumen, aunque haya diferentes grupos de público objetivo y cada uno necesite una característica diferente, nuestro producto sirve para todos ellos, ya que juntamos las características en un mismo andador.