

ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestra estructura de costes será la siguiente:

1) Costes de producción

- **Materiales:** serán todos los que necesitemos para hacer los vestidos de novia como, por ejemplo: tela, hilos, encajes, etc...
- **Mano de obra:** serán los salarios de los costureros que se dediquen a hacer los vestidos de novia.

2) Costes del local

- **Alquiler:** gastos del local donde se venderá la ropa.
- **Servicios públicos:** como el agua, la luz, el internet, etc...

3) Costes de marketing

- **Publicidad:** serán todos los gastos en campañas publicitarias, redes sociales y marketing digital que hagamos para promocionarnos.
- **Promociones:** descuentos y ofertas especiales para los clientes más fieles.
- **Comisiones:** intentaremos hacer colaboraciones con influencers o personas famosas.

4) Costes de distribución

- **Transporte:** serán todos los gastos de envío de productos que hagamos a los clientes por las ventas online.
- **Almacenamiento:** serán todos los costes que tengamos en almacenamiento del inventario.

5) Costes del personal

- **Salario:** contrataremos una persona para que nos ayude con la gestión del almacén.