

ACTIVIDADES CLAVE

Durante el año realizaremos publicidad a través de carteles, redes sociales y 2 campañas, una de primavera-verano y otra de otoño-invierno con el fin de aumentar la visibilidad de la tienda, atraer nuevos clientes y recordar a los existentes que la tienda sigue ofreciendo productos nuevos y relevantes.

Aparte llevaremos a cabo la gestión de stock en el almacén, los envíos que realicemos para los pedidos online y la atención al cliente por cualquier reclamación, queja o devolución.