

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Para nuestro negocio buscábamos un nombre sencillo pero elegante, pero definitivamente se denominará “Modest Boutique” debido al tipo de prendas que se van a comercializar en él.



El eslogan que hemos escogido es **“be style, be you”** tal y como aparece en el rótulo de la empresa, ya que queremos que cada persona se sienta bien e identificado consigo mismo y con su vestimenta.

Ofreceremos ropa modesta (ropa que revele menos piel y cumpla con las especificaciones religiosas o de comodidad personal), vestido de novia hechos al gusto de las clientas, vestidos de fiesta y complementos que combinen con estilo, elegancia, comodidad, etc, pero siempre respetando los valores culturales y personales de nuestros clientes.

Es un negocio el cual creemos que nos dará más beneficios a largo plazo porque con el tiempo construiremos una marca sólida, fidelizaremos a los clientes, lo que reduce los costes. A medida que pasa el tiempo se podrá negociar mejores precios con proveedores y diversificar la oferta. También nos gustaría que sea reconocido por nuestra buena calidad de ropa, el buen servicio, los diseños de los vestidos, etc.

