



Estructura de costes

COSTES FIJOS

Desarrollo inicial de la app



Salarios de desarrolladores, diseñadores y project managers.

Software y herramientas necesarias (licencias de diseño, IDEs, etc.).

2. Infraestructura tecnológica:



Hosting en la nube (servidores, almacenamiento en plataformas como AWS, Google Cloud).

Suscripción a servicios de bases de datos y APIs.

3. Marketing y branding inicial:



Creación de logo, diseño de imagen corporativa y campañas iniciales

4. Costes administrativos:

Alquiler de oficinas, si las hay.

Salarios del personal administrativo.

Licencias y registros legales.



5. Suscripciones tecnológicas:

Herramientas de colaboración como Slack, Notion o Jira.

Software para análisis de datos (Google Analytics, etc.).



COSTES VARIABLES

1. Escalabilidad de la infraestructura:

A medida que crecen los usuarios, aumentan los costes de servidores, ancho de banda, y almacenamiento en la nube.

2. Marketing y publicidad continua:

Campañas publicitarias en redes sociales (Facebook Ads, Google Ads, etc.).

Programas de afiliados o promociones específicas.

3. Atención al cliente

Contratación de más personal de soporte según aumenten los usuarios.

Costes de chatbots o sistemas de tickets.

4. Actualizaciones y mantenimiento:

Añadir nuevas funcionalidades o correcciones que impliquen horas de desarrollo.

Testeo de las nuevas versiones de la app.

5. Comisiones por transacciones (si hay suscripción o compras dentro de la app):

Costes de procesamiento de pagos (Stripe, PayPal, etc.).

Comisión de las plataformas de distribución (App Store y Google Play).

