

Relaciones con los clientes

Atracción de nuevos clientes:

- Ofreciendo regalos a nuevos clientes
- Haciendo campañas de marketing en diferentes plataformas sociales.

Confianza y mantenimiento:

- A los clientes frecuentes ofrecemos recompensas.
- Actualizaciones y mejoras a precios más accesibles

Crecimiento sostenible:

- Suscripciones mejoradas para nuestros clientes más fieles
- Mejoras en el software de nuestro producto

