

Canales de distribución y comunicaciones

Comunicación con el cliente:

- Publicidad mediante redes sociales, campañas publicitarias, carteles y anuncios de televisión
- Estrategias de marketing

Distribución de propuesta de valor:

- Plataformas digitales y aplicación para facilitar nuestro servicio y tener clientes satisfechos y cómodos con nuestros servicios
- Métodos de pago 100% seguros con marcas conocidas mundialmente (Paypal, Visa...)

