

Segmentación de mercado

CLIENTES: Empresas de electrodomesticos, compra virtual y particulares

CARACTERISTICAS:

- Compañías de electrodomésticos para implementar el programa y sus elementos en sus electrodomésticos.
- Compra virtual para mayor comodidad.
- Particulares como autónomos que necesiten el programa y sus elementos.

Adaptamos la tecnología de scanners para saber la caducidad de los alimentos en los refrigeradores y un software sencillo para facilitar a las personas su uso

