

-DEAD FEELINGS-

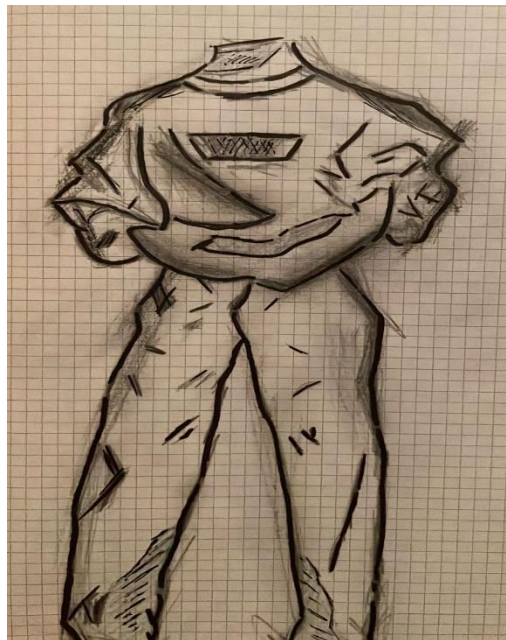
8. Actividades clave

Empresa creada por Álvaro Sánchez de Castro, Daniela Martínez García, Mario Olmos Prieto y Mara Martínez Fuertes.

En el negocio de fabricación y venta de ropa, es necesario identificar las actividades clave que garantizan el éxito del modelo de negocio. Desde el diseño de la ropa hasta la fabricación y el marketing, cada paso es importante para poder entregar un producto de calidad que atraiga a consumidores. Además, hay que gestionar el inventario y mantener altos estándares de calidad que son tareas fundamentales para destacar en un mercado competitivo y así poder satisfacer las demandas de los consumidores.

Para ello utilizaríamos estas actividades clave:

-Diseño de la ropa: nosotros seríamos quienes crean los modelos, los estampados, los colores y fijaríamos los precios de cada prenda. Estos son algunos de los diseños:



Fabricación de la ropa: nosotros fabricaríamos la ropa en nuestra fábrica con los materiales que vayamos a utilizar como el algodón, nylon, cuero, vaquero, polyester, licra y lana.

-Marketing: proporcionaríamos la marca a través de publicidad para así poder llegar a más personas y así persuadir a comprar nuestros productos.

-Para vender la ropa: tendríamos una tienda física en Madrid en la zona de la plaza de Callao.

-Calidad: controlaríamos la calidad para poder tener los mejores productos y a un buen precio y así conseguir que a la gente les guste y sigan comprando. (clientes potenciales)

-Gestionar el inventario: tendremos que saber toda la ropa que tenemos tanto en la tienda como en el almacén para así saber el stock del que dispondremos de cada producto.

Debemos tener todas estas cosas en cuenta para así poder llevar al cabo nuestro negocio y que sea posible que funcione y que no haya ningún problema en el camino para lograr el éxito.