

-DEAD FEELINGS-

7. Recursos clave

Empresa creada por Álvaro Sánchez de Castro, Daniela Martínez García, Mario Olmos Prieto y Mara Martínez Fuertes.

Los activos de una empresa son los recursos económicos que posee y controla una organización, los cuales tienen valor y pueden generar beneficios futuros. Estos recursos pueden ser tangibles o intangibles y son utilizados en las operaciones para alcanzar los objetivos del negocio.

Hay distintos tipos: activos corrientes, activos no corrientes, activos intangibles y activos financieros.

En nuestra empresa encargada de la producción de ropa y venta de esta encontramos los siguientes activos:

- Activos corrientes: Recursos que se espera convertir en efectivo, vender o consumir en un plazo inferior a un año.
La ropa que fabriquemos al ser puesta en venta se espera que, si no en su totalidad, en su mayoría, sea vendida en menos de un año para obtener beneficios y que nuestra empresa siga marchando y no caiga en declive. Para asegurarnos de esto nuestra cartera de productos será por temporadas y aquella ropa que no sea vendida en una determinada temporada será puesta en rebajas en la siguiente temporada.
- Activos no corrientes (o activos fijos): Recursos de naturaleza más permanente y que se utilizan a largo plazo, por regla general superior a un año. Estos serían nuestras propiedades (fábrica y tienda física), maquinaria (de la fábrica) y nuestro logo, que será patentado para evitar su plagio.
- Activos intangibles: Bienes no físicos que tienen valor para la empresa. Estos serían nuestra página web y la reputación de nuestra marca.
- Activos financieros: inversiones en valores o instrumentos financieros: Las acciones que el público podrá comprar y así ser socios y la cuota mensual por la que nuestro cliente dispondrá de una selección exclusiva una vez al mes, todos los meses.

Estos activos representan todo lo que poseemos y contribuyen a generar valor y sostener sus operaciones. Aparecen reflejados en el balance general en función de su naturaleza y liquidez.