

Principales activos necesarios

Activos físicos

- Local o almacén: Vamos a necesitar un espacio para guardar el stock de zapatillas y suelas intercambiables. Si además tenemos una tienda física, sería genial que estuviera en un lugar atractivo y bien ubicado.
- Producción: Si fabricamos nuestras zapatillas desde cero, tendremos que invertir en maquinaria y herramientas. Si las hacemos con proveedores, igual necesitamos un sitio donde recibir y comprobar los productos.
- Inventario inicial: Es importante arrancar con un buen stock de zapatillas y suelas, con variedad en tallas, estilos y tipos de suela para cubrir las necesidades de los primeros clientes.

Activos digitales

- Tienda online: Una web sencilla y clara, donde la gente pueda ver, personalizar y comprar las zapatillas y suelas fácilmente.
- Gestión interna: Un software que nos ayude con los inventarios, los pedidos y los envíos, para que todo esté bien organizado.
- Redes sociales y marketing digital: Será clave estar presentes en plataformas como Instagram, TikTok y Facebook para dar a conocer nuestra marca y conectar con los clientes.

Activos humanos

- Equipo creativo: Necesitamos gente que se encargue de diseñar zapatillas innovadoras y suelas prácticas, pensando en las necesidades de cada deporte.
- Atención al cliente: Personas que se ocupen de asesorar a los clientes, tanto en la tienda física como online, y de resolver cualquier duda o problema.
- Marketing: Alguien que se encargue de promocionar la marca, crear contenido chulo para redes y llevar a cabo campañas publicitarias.
- Logística: Un equipo que gestione el stock, los envíos y las devoluciones para que todo funcione como un reloj.

Relaciones con proveedores

- Materiales de calidad: Es súper importante encontrar proveedores fiables que nos aseguren zapatillas y suelas de buena calidad.
- Transporte: Tener acuerdos con empresas de transporte para que los envíos sean rápidos y lleguen bien.

Protección de nuestras ideas

- Patentes: Si las suelas intercambiables son una idea única, hay que registrarlas para que nadie nos copie.

- Marca registrada: Proteger el nombre y el logo de nuestra marca para que sea solo nuestro.

Dinero para empezar

- Capital inicial: Necesitamos una inversión para arrancar, que cubra el stock inicial, la creación de la tienda online, la contratación de personal y las campañas de marketing.
- Flujo de caja: Es clave tener un buen control del dinero para cubrir los gastos del día a día mientras vamos consiguiendo clientes.

Red de contactos

- Colaboraciones deportivas: Trabajar con deportistas, gimnasios o entrenadores nos puede ayudar mucho a darnos a conocer.
- Influencers: Asociarnos con influencers deportivos que puedan dar visibilidad a nuestras zapatillas y suelas.