



**GRUPO: Madera Tierra**

Álvaro Díaz González  
Juan José Lanchas Carballo  
Alberto Castaño Acebes  
Javier Martín Morán  
Jorge Holgado Sevillano

# ESTRUCTURA DE COSTES

## Costes Iniciales

- Adquisición de Maquinaria y Herramientas: Inversión inicial para equipar los talleres.
- Creación de Marca y Plataforma Digital: Diseño de logotipo, sitio web, y aplicaciones de seguimiento para clientes
- Licencias y Permisos: Trámites legales para operar como empresa de camperización

## Costes Fijos

- Alquiler de Talleres y Oficinas: espacios destinados a la producción, diseño y administración.
- Sueldos del Personal Permanente: equipo de diseño, técnicos especializados, administración y atención al cliente
- Amortización de Maquinaria y Equipos: herramientas, maquinaria avanzada (como cortadoras o impresoras 3D) y equipos informáticos.
- Suministros: electricidad, agua y conexiones de internet necesarias para operar.
- Marketing y Publicidad: campañas digitales y presencia en redes sociales.
- Seguros: cobertura de responsabilidad civil, instalaciones y vehículos.



**GRUPO: Madera Tierra**

Álvaro Díaz González  
Juan José Lanchas Carballo  
Alberto Castaño Acebes  
Javier Martín Morán  
Jorge Holgado Sevillano

# ESTRUCTURA DE COSTES

## Costes Variables

Estos costes están directamente relacionados con el volumen de producción y ventas:

- **Materiales Sostenibles:** compra de maderas certificadas, sistemas de energía solar, aislantes ecológicos y otros componentes necesarios para cada proyecto.
- **Mano de Obra por Proyecto:** Costos asociados a personal contratado temporalmente o servicios subcontratados para tareas específicas.
- **Transporte:** Envío y recogida de materiales y entrega de vehículos a clientes.
- **Publicidad por Proyecto:** Gastos relacionados con promociones o campañas específicas para captar nuevos clientes.



**GRUPO: Madera Tierra**

Álvaro Díaz González  
Juan José Lanchas Carballo  
Alberto Castaño Acebes  
Javier Martín Morán  
Jorge Holgado Sevillano

# ESTRUCTURA DE COSTES

## Costes de Investigación y Desarrollo

- Desarrollo de prototipos y pruebas de nuevos diseños.
- Implementación de tecnologías innovadoras en camperización y sostenibilidad.

## Costes de Externalización

- Subcontratación de servicios específicos, como fabricación de piezas especializadas o marketing digital.
- Costes asociados a formación del equipo en nuevas tecnologías o técnicas.



**GRUPO: Madera Tierra**

Álvaro Díaz González  
Juan José Lanchas Carballo  
Alberto Castaño Acebes  
Javier Martín Morán  
Jorge Holgado Sevillano

# ESTRUCTURA DE COSTES

## Costes Relacionados con la Sostenibilidad

- Certificaciones medioambientales para garantizar el cumplimiento de estándares sostenibles.
- Inversiones en tecnología para reducir el impacto ambiental de las operaciones.

**Esta estructura de costes permitirá a CamperTierra controlar eficientemente los recursos financieros, enfocándose en maximizar la calidad del servicio y el impacto positivo en la sostenibilidad.**