

7. Recursos clave

Los recursos clave para el funcionamiento de "Chocolat's" incluyen:

- Infraestructura: Espacios adaptados para diferentes actividades y necesidades de los usuarios.
- Personal especializado: Profesionales en atención al cliente, elaboración de productos y organización de eventos.
- Tecnología: Sistemas de reserva y pago online, software de gestión y herramientas de marketing digital.
- Materiales y equipos: Ingredientes naturales, equipos para la elaboración de productos y materiales de promoción.

8. Actividades clave

Las actividades clave para el desarrollo y mantenimiento del proyecto incluyen:

- Elaboración de productos: Producción de bombones, barras de chocolate y snacks libres de gluten y azúcar.
- Gestión de relaciones con socios: Mantenimiento y desarrollo de relaciones con proveedores, empresas colaboradoras e instituciones públicas.
- Marketing y promoción: Estrategias de marketing digital y colaboraciones con influencers y marcas.
- Atención al cliente: Proveer un servicio excepcional y personalizado a todos los visitantes.
- Innovación y desarrollo: Continua mejora y adaptación de los productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.