

SEGMENTACION DE MERCADO

01

NIÑOS

Edades de 3 a 12.

03

ESCUELAS

Que buscan actividades o refuerzo economico

02

PADRES

Interesados en complementar la educacion tradicional con actividades creativas y tecnologicas

04

EDUCADORES

Que desean recursos y capacitaciones en metodos educativos alternativos