

Canales

De comunicación : mediante las redes sociales , con campañas publicitarias llamativas y originales y con colaboraciones con creadores de contenido relevantes. También nos comunicamos con los clientes mediante la propia aplicación con notificaciones informando de diversas cuestiones como llegada de nuevas prendas o periodos de rebajas. Por último nos comunicamos mediante correos electrónicos personalizados.

De venta y distribución: mediante la tienda física a donde llegan las prendas y también mediante aplicación web y el servicio de paquetería , ya que , se pueden realizar pedidos de ropas y que te los traigan a casa.