

IES Río Cuerpo De Hombre

TO2BEJAR

# BIAJA

AGENCIA DE VIAJES

RECUERDA, EL DESTINO  
ES SOLO EL PRINCIPIO

PROYECTO  
JOVEN



START  
innova



# ÍNDICE

**1** Idea

**2** Propuesta de valor

**3** Segmentación

**4** Sociedades clave

**5** Ingresos

**6** Canales

**7** Relaciones

**8** Recursos

**9** Actividades clave

**10** Costes

**11** Conclusión



## PRESENTACION

Este trabajo establece las bases para una agencia de viajes dirigida a jóvenes, enfocada en ofrecer experiencias personalizadas, asequibles y tecnológicamente accesibles. La combinación de innovación digital, relaciones sólidas con los clientes y una estructura de costos eficiente posiciona a la agencia como una opción líder en el mercado juvenil. Con un enfoque adaptable y centrado en las necesidades de este segmento, la agencia está preparada para inspirar a los jóvenes a viajar y consolidarse como un negocio competitivo y sostenible.



**675432977**



**www.Biaja.com**



**BiajaNow**