

8. ACTIVIDADES CLAVE

- Las actividades principales de **TrendsBet** son cruciales para asegurar el éxito de la plataforma. Estas van desde el desarrollo técnico hasta la captación de usuarios y su fidelización, con una serie de pasos claves que apoyan su crecimiento.

1. Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma:

- Primero, está el desarrollo y mantenimiento de la plataforma, que requiere una atención constante en la construcción de su versión web y móvil. Aquí lo importante es garantizar una interfaz que sea simple pero eficiente, con una experiencia de usuario fluida. Además, la integración con fuentes como Google Trends es esencial para obtener datos en tiempo real, lo que asegura que las apuestas o inversiones sean confiables.

- Otro pilar de la plataforma es la implementación de blockchain, especialmente los contratos inteligentes, que no solo automatizan procesos, sino que también aseguran las transacciones de manera confiable. Pero claro, nada de esto funcionará sin una infraestructura tecnológica robusta. Es necesario mantener servidores y bases de datos que soporten el crecimiento de usuarios y transacciones, lo que implica optimizar constantemente el sistema.

2. Gestión de Apuestas y Mercado Financiero:

- La gestión del mercado de apuestas es otro elemento clave. La supervisión de los mercados basados en Google Trends debe ser constante, asegurándose de que las reglas sean claras y justas. También hay que estar atentos a las fluctuaciones de oferta y demanda si se introduce un modelo de mercado financiero, para ajustar precios según sea necesario. Aquí entra en juego también la liquidez: tener fondos suficientes para realizar pagos puntuales es fundamental.

TRENDSBET → Alba Jiménez del Castillo, Gustavo Vallejo Rico, Alejandro Luis García, Anita Bindang Nguema Ayang.

3. Seguridad y Cumplimiento Normativo:

- En cuanto a la seguridad, no se puede descuidar. Implementar medidas de ciberseguridad, como el cifrado de datos y la autenticación multifactor, es vital para proteger la información de los usuarios. Además, hay que cumplir con las leyes locales e internacionales relacionadas con apuestas, criptomonedas y privacidad. Esto incluye desde licencias hasta procesos de verificación de identidad (KYC). Realizar auditorías regulares del sistema es otro paso que garantiza la confiabilidad de los contratos inteligentes y la infraestructura en general.

4. Gestión Financiera y Tokenomics:

- Por otro lado, la administración financiera y la gestión de tokens también son tareas cruciales. Desde supervisar los flujos de ingresos y gastos hasta gestionar el lanzamiento y la circulación de un token propio, todo esto debe manejarse con cuidado. Si además se busca financiación externa, como rondas de inversión o iniciativas ICO, se necesita una estrategia sólida.

5. Captación y Retención de Usuarios:

- No menos importante es atraer y retener usuarios. Aquí entran en juego estrategias de marketing, como campañas digitales y contenido educativo que enseñe cómo usar la plataforma. Para fidelizar a los usuarios, se pueden usar promociones, recompensas o mejoras continuas basadas en su feedback. También es útil ofrecer materiales educativos que expliquen cómo beneficiarse de las apuestas basadas en Google Trends.

6. Gestión de Soporte y Relación con el Cliente:

TRENDSBET → Alba Jiménez del Castillo, Gustavo Vallejo Rico, Alejandro Luis García, Anita Bindang Nguema Ayang.

- El soporte al cliente es otro aspecto clave. Contar con canales efectivos para resolver dudas y problemas, ya sea a través de chat en vivo o redes sociales, mejora la experiencia del usuario. Fomentar una comunidad activa en plataformas como Discord o Telegram también ayuda a que los usuarios se sientan parte del ecosistema.

7. Innovación y Desarrollo de Nuevas Funcionalidades:

- Por último, la innovación no debe quedarse atrás. Incorporar nuevas funcionalidades, como herramientas avanzadas de análisis o la integración de inteligencia artificial, mantiene la plataforma competitiva. También es importante buscar alianzas estratégicas con empresas tecnológicas o proveedores de servicios para seguir creciendo.

8. Análisis y Optimización de Datos:

- Todo esto se complementa con un análisis constante de datos. Observar cómo los usuarios interactúan con la plataforma ayuda a identificar áreas de mejora, mientras que estudiar tendencias en Google Trends permite ajustar estrategias comerciales y anticiparse a los movimientos del mercado.