

4. FUENTES DE INGRESOS

- La **fuentes de ingresos** y la **viabilidad** de TrendsBet dependen de varios factores clave, incluyendo la adopción del producto, el volumen de usuarios, y el diseño del modelo de negocio. A continuación, se detallan las posibles fuentes de ingresos y un análisis de viabilidad basado en estos factores:

1. Comisiones por Apuestas:

- **Modelo:** Cobrar una comisión sobre cada apuesta realizada en la plataforma. Esto puede ser un porcentaje del total apostado o una tarifa fija por transacción.
- **Porcentaje estimado:** Entre el 6% y el valor de cada apuesta.
- **Ejemplo:** Si 10.000 usuarios apuestan un promedio de 100€ al mes, y la plataforma cobra una comisión del 6%, los ingresos mensuales serían de 20.000€.

Esto es la evolución de ingresos por comisiones de apuestas estimadas en un año con una comisión del 6% puede ser variable en un futuro dependiendo de mercados y volatilidad.

2. Tarifas de Transacción y Retiro:

- **Modelo:** Cobrar tarifas a los usuarios cuando depositan o retiran fondos, ya sea en criptomonedas o en moneda fiat.
- **Porcentaje estimado:** Entre el 0.5% y el 2% por transacción.
- **Ejemplo:** Si el volumen total de transacciones es de 1.000.000€ al mes, y la tarifa es del 1%, los ingresos serían de 10.000€ mensuales.

3. Creación de Mercados y Spread: (al año de lanzamiento)

- **Modelo:** En lugar de funcionar solo como una plataforma de apuestas, la implementación de un **mercado continuo** basado en la oferta y la demanda, donde el precio fluctúa y TrendsBet actúe como un creador de mercado (market maker), ganando un spread en cada transacción.

- **Porcentaje estimado:** Entre el 0.1% y el 1% de cada transacción.
- **Ejemplo:** Si el volumen diario de transacciones en el mercado es de 500.000€, y el spread es del 0.5%, los ingresos diarios serían de 2.500€.

4. Tokenomics (si existe un token nativo):

- **Modelo:** Emitir un token nativo para la plataforma, que los usuarios utilicen para pagar tarifas, acceder a funciones premium o realizar apuestas.
- **Fuente de ingresos:** La plataforma podría generar ingresos al vender estos tokens inicialmente o al ganar un porcentaje de las transacciones en el token.
- **Ejemplo:** Si se emiten 10 millones de tokens y se venden al precio inicial de 0.10€ cada uno, los ingresos iniciales serían de 1.000.000€.

5. Publicidad y Patrocinios: (próximamente)

- **Modelo:** Ofrecer espacio publicitario en la plataforma para marcas relacionadas con apuestas, criptomonedas o finanzas. También se podrían realizar acuerdos de patrocinio con exchanges o empresas crypto.
- **Fuente de ingresos:** Ventas de espacio publicitario o patrocinios en torneos, eventos o promociones especiales.
- **Ejemplo:** Publicidad de 10.000€ al mes o patrocinios de eventos especiales a cambio de una tarifa fija.

6. Funciones Premium o Suscripción:

- **Modelo:** Cobrar a los usuarios por funciones premium, como acceso a datos adicionales, análisis avanzado o versiones mejoradas de la plataforma.
- **Precio estimado:** Entre 5€ y 50€ por usuario al mes para funciones premium.
- **Ejemplo:** Si el 10% de los usuarios están suscritos a una función premium de 10€ al mes y la plataforma tiene 10.000 usuarios, los ingresos mensuales serían de 10.000€.

7. Participación en Pools o Torneos: (próximamente)

TREND SBET → Alba Jiménez del Castillo, Gustavo Vallejo Rico, Alejandro Luis García, Anita Bindang Nguema Ayang.

- **Modelo:** Cobrar una tarifa de entrada para participar en torneos o pools de apuestas, donde los usuarios compiten entre sí por un premio acumulado.
- **Ejemplo:** Si 1,000 usuarios participan en un torneo con una tarifa de entrada de 20€, los ingresos serían de 20.000€.

8. Vender datos que genere la plataforma.

El modelo de ingresos basado en la venta de datos de tu plataforma TrendsBet se fundamenta en la oferta de información valiosa sobre tendencias y patrones de comportamiento derivados de Google Trends y las actividades de apuestas. La idea es estructurar los datos para que sean útiles y atractivos para terceros, como empresas de marketing, casas de apuestas, investigadores y startups tecnológicas. Este enfoque combina un modelo de suscripción, venta por API y generación de informes personalizados.

Mes	Usuarios	Ingreso por Comisiones(€)	Ingreso por Venta de Datos (€)	Ingreso por Suscripciones Premium (€)	Total ingresos (€)
1	1000	3000	0	0	3000
2	1200	3600	0	0	3600
3	1440	4320	0	0	4320
4	1728	5184	1500	0	6684
5	2074	6222	1725	0	7947
6	2488	7464	1984	2488	11936
7	2986	8958	2282	2986	14226
8	3583	10750	2624	3583	16957
9	4299	12897	3018	4299	20214
10	5151	15477	3470	5159	24106
11	6190	18570	3990	6190	28750
12	7428	22284	4588	7428	34300

TRENDSBET → Alba Jiménez del Castillo, Gustavo Vallejo Rico, Alejandro Luis García, Anita Bindang Nguema Ayang.

1. Estrategia de Venta de Datos:

La información obtenida de la plataforma puede dividirse en tres formatos principales:

1. **Suscripción a datos procesados:** Los usuarios interesados pueden acceder a datos históricos, tendencias actuales o análisis agregados mediante planes de suscripción mensual.
 - **Ejemplo de planes:**
 - Básico (50€/mes): Datos limitados a un periodo histórico.
 - Premium (150€/mes): Datos en tiempo real y análisis avanzados
 - Empresarial (500€/mes): Acceso completo con datos personalizados.
2. **Acceso a datos mediante API:** Las empresas pueden integrar datos directamente en sus sistemas a través de una API. Este modelo permite un cobro por número de llamadas API o un acceso ilimitado bajo suscripción.
 - Precio estimado: 0.01€ por llamada API o 200€ mensuales para acceso ilimitado.
3. **Venta de informes detallados:** Generación de informes específicos que incluyan visualizaciones, análisis predictivos y comparativas históricas. Cada informe puede tener un costo fijo.
 - Precio por informe: 300€ - 1000€ según el nivel de detalle.