

3. SOCIOS CLAVE:

- Para que *TrendsBet* tenga éxito, es importante contar con socios adecuados para cubrir cada parte del proceso.
- Primero contamos con los proveedores de datos debido a que nuestra plataforma se basa en las tendencias de búsqueda en términos de Google, necesitamos tener acceso directo a su API para conseguir información de confianza y actualizada. En el caso de necesitar más fuentes de datos en el futuro, como redes sociales o plataformas de análisis, también sería necesario integrar otras APIs, como las de Twitter o Instagram.
- Bueno, la tecnología blockchain es básicamente el corazón de todo esto, porque la plataforma va a depender completamente de ella. Entonces, hay que elegir una red que sea confiable y segura. Ethereum es una opción bastante conocida y confiable, pero también hay otras alternativas como Polygon o Binance Smart Chain que están muy buenas, sobre todo porque tienen transacciones más rápidas y son más baratas. Ahora, para que los contratos inteligentes trabajen con datos en tiempo real, vamos a necesitar algo tipo Chainlink, que conecta esos datos con la blockchain de forma eficiente.
- En cuanto al tema de los pagos, es súper importante que integremos la app con wallets que ya usa mucha gente, como Metamask, Trust Wallet o Coinbase Wallet, porque eso les facilita manejar sus fondos. Además, sería buena idea incluir algo como MoonPay o Ramp Network, que permiten convertir cripto a dinero normal. Esto es clave para quienes no están tan metidos en el mundo cripto y necesitan algo más sencillo de entender.

TRENDSBET → Alba Jiménez del Castillo, Gustavo Vallejo Rico, Alejandro Luis García, Anita Bindang Nguema Ayang.

- Desde el lado legal, tenemos que ponernos las pilas con las licencias necesarias para operar. Esto implica colaborar con reguladores de apuestas online como los de Malta, Gibraltar o Reino Unido. Esto no solo asegura que estamos dentro de la ley, sino que también le da confianza a los usuarios, que es importante. Ah, y algo esencial es implementar procesos como KYC (conoce a tu cliente) y AML (anti-lavado de dinero). Para eso, podemos apoyarnos en empresas como Jumio o Onfido, que ya son expertas en esto.
- Por el lado del desarrollo, si en nuestro equipo no hay suficiente experiencia en blockchain o contratos inteligentes, lo ideal sería buscar apoyo. Puede ser con empresas especializadas como ConsenSys o ChainSafe, o incluso freelance que sepan del tema y puedan ayudarnos a crear y mejorar la plataforma. También, no hay que olvidarnos de un buen servicio de almacenamiento en la nube, como AWS o Google Cloud, para que todo funcione sin problemas y sea escalable.
- Para que la plataforma gane visibilidad en el mercado, estaría buenísimo hacer alianzas con plataformas de apuestas y juegos que ya tienen muchos usuarios. Nombres como Betfair o DraftKings, por ejemplo, podrían ayudarnos a ser más conocidos. También sería interesante trabajar con plataformas de apuestas que ya manejan criptomonedas, como Sportsbet.io, para integrar rápido todas las tendencias innovadoras que queremos ofrecer.
- El marketing, obvio, es fundamental. Hay que trabajar con agencias que sepan bien cómo llegar al público interesado en criptomonedas y apuestas. Nos pueden dar una mano con estrategias de SEO, redes sociales, y demás. Además, sería genial colaborar con influencers en YouTube o Twitter, que expliquen la plataforma de forma sencilla y enganchen a gente que todavía no entiende mucho del mundo cripto.
- Sobre las transacciones de criptomonedas, tenemos que facilitarles la vida a los usuarios. Por ejemplo, podemos integrar la plataforma con exchanges descentralizados como Uniswap o PancakeSwap. También sería útil tener algo con exchanges centralizados grandes como Binance o Kraken, para darles más opciones a los usuarios.

TRENDSBET → Alba Jiménez del Castillo, Gustavo Vallejo Rico, Alejandro Luis García, Anita Bindang Nguema Ayang.

- La seguridad es otro tema clave, no podemos dejar ningún cabo suelto ahí. Necesitamos trabajar con empresas que hagan auditorías a los contratos inteligentes para evitar cualquier problema. Además, sería bueno contar con expertos en ciberseguridad que protejan tanto los datos de los usuarios como toda la infraestructura de la plataforma.
- Por último, la comunidad es fundamental. Si queremos que TrendsBet crezca, tenemos que meternos en lugares como Reddit, Discord o Telegram, donde ya hay grupos interesados en apuestas y criptomonedas. Crear una comunidad activa y leal nos va a ayudar muchísimo a posicionarnos.
- En resumen, para que TrendsBet sea un éxito, tenemos que buscar los socios correctos. Desde los proveedores de datos hasta los expertos en seguridad y marketing, cada pieza del rompecabezas es clave para que esta plataforma despegue y se mantenga fuerte.