

2. SEGMENTOS DE CLIENTES:

- En TrendsBet hemos identificado varios grupos de clientes según su segmentación tanto demográfica como psicográfica y comportamental. Debido a la naturaleza de esta aplicación esta misma se sitúa en la intersección entre las apuestas y los mercados financieros basados en datos de Google Trends, esto atrae a un público amplio pero específico en ciertos intereses.

1. Segmentación Demográfica:

- El primer segmento demográfico que vamos a analizar es según la edad.

Como segmento principal hemos encontrado los usuarios que se encuentran en la franja de edades entre los 25 a 45 años, siendo este un grupo compuesto por jóvenes profesionales que tienen elevados conocimientos en tecnología, en finanzas, apuestas y tienen curiosidad por las criptomonedas o mercados innovadores.

El segundo segmento que encontramos son los usuarios más jóvenes que se encuentran entre 18 a 24 años, estos son usuarios que buscan nuevas oportunidades originales para participar en apuestas o mercados financieros sin necesidad de un elevado conocimiento financiero, ni elevados conocimientos técnicos.

- El segundo segmento demográfico es el género.

Los usuarios son principalmente hombres debido a que históricamente los mercados de apuestas y financieros han tenido una mayoría de usuarios masculinos, pero las campañas de marketing deben buscar un equilibrio para atraer a mujeres interesadas en datos y tecnología.

- Como tercer segmento demográfico hemos analizado la situación geográfica.

TRENDSBET → Alba Jiménez del Castillo, Gustavo Vallejo Rico, Alejandro Luis García, Anita Bindang Nguema Ayang.

En este segmento hemos analizado dos subsegmentos, global por países que puedan tener más adopción a las nuevas tecnologías y por concentración con países como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, y otros en Europa occidental, así como Asia (Corea del Sur, Singapur) donde el interés por la tecnología blockchain es alto.

- Como cuarto segmento demográfico.

Hemos analizado el nivel de ingreso. Entendemos que nuestros clientes tienen que tener un nivel de ingreso medio alto que les permita disponer de dinero suficiente o “sobrante” que les permita experimentar nuevas formas de invertir o colocar sus fondos.

- El quinto sector demográfico que hemos analizado es el nivel educativo.

Nuestros usuarios normalmente tendrán formación universitaria o técnica con un nivel e intereses avanzados en el mundo de las tecnologías como las criptomonedas o el análisis de datos.

2. Segmentación Psicográfica:

- ***Intereses y estilo de vida:***

- Este proyecto está dirigido a personas interesadas en la tecnología y las finanzas, especialmente a quienes se sienten atraídos por las criptomonedas, los mercados financieros y las formas novedosas de invertir. También pensamos en los aficionados a las apuestas que prefieren un enfoque más calculado: disfrutan del riesgo, pero toman sus decisiones basándose en datos concretos en lugar de depender del azar. Otro grupo clave son los entusiastas de la innovación, siempre en busca de plataformas diferentes que ofrezcan transparencia y aprovechen tecnologías como el blockchain. Finalmente, están los jugadores estratégicos, que disfrutan interpretando tendencias y tomando decisiones fundamentadas.

- ***Actitudes hacia el riesgo:***

TRENSBET → Alba Jiménez del Castillo, Gustavo Vallejo Rico, Alejandro Luis García, Anita Bindang Nguema Ayang.

- Aquí entran dos tipos de usuarios. Primero los que están dispuestos a asumir riesgos financieros, ya sea apostando o invirtiendo. Este grupo entiende bien que no hay garantías, pero les atrae la posibilidad de obtener grandes ganancias. Por otro lado, están los curiosos y experimentales, que ven este tipo de plataformas como una forma de probar algo nuevo, usando información pública como las tendencias de búsqueda para tomar decisiones.

3. Segmentación Comportamental:

- ***Usuarios de criptomonedas y blockchain:***

- Personas que ya manejan criptomonedas y confían en blockchain como una tecnología segura tanto para invertir como para hacer transacciones.

- ***Aficionados a las apuestas y el trading:***

- Usuarios que actualmente participan en apuestas deportivas o en plataformas de trading en línea. Este perfil probablemente se sienta atraído por la idea de combinar las tendencias de búsqueda con oportunidades de ganar.

- ***Inversores frecuentes:***

- Individuos que están activos en los mercados financieros y siempre buscan formas de diversificar sus inversiones. Un producto nuevo e innovador como este encaja perfectamente en su radar.

4. Segmentación Geográfica por Regulación:

- **Mercados regulados:**

- Se enfoca en países donde las apuestas en línea y las criptomonedas tienen regulaciones claras, lo que permite operar sin problemas legales.

- **Mercados emergentes:**

TRENDSBET → Alba Jiménez del Castillo, Gustavo Vallejo Rico, Alejandro Luis García, Anita Bindang Nguema Ayang.



- También hay interés en países donde estas tecnologías están ganando terreno, pero las regulaciones aún están desarrollándose. Estos lugares representan una gran oportunidad para crecer y captar usuarios interesados en nuevas soluciones.

Resumen de Segmentación:

- El público ideal de TrendsBet son principalmente jóvenes profesionales y adultos interesados en tecnología, finanzas, apuestas y criptomonedas. Su tolerancia al riesgo va de moderada a alta, y buscan maneras innovadoras y transparentes de apostar o invertir, aprovechando datos como las tendencias de búsqueda en Google. La plataforma está diseñada para llegar tanto a mercados regulados como a otros en pleno desarrollo tecnológico.

TRENDSBET → Alba Jiménez del Castillo, Gustavo Vallejo Rico, Alejandro Luis García, Anita Bindang Nguema Ayang.