

BIAJA

AGENCIA DE VIAJES

RECUERDA, EL DESTINO
ES SOLO EL PRINCIPIO

PROYECTO
JOVEN



START
innova

ÍNDICE

1 Idea

2 Propuesta de valor

3 Segmentación

4 Sociedades clave

5 Ingresos

6 Canales

7 Relaciones

8 Recursos

9 Actividades clave

10 Costes

11 Conclusión

CONCLUSIÓN

Este trabajo establece las bases para una agencia de viajes dirigida a jóvenes, enfocada en ofrecer experiencias personalizadas, asequibles y tecnológicamente accesibles. La combinación de innovación digital, relaciones sólidas con los clientes y una estructura de costos eficiente posiciona a la agencia como una opción líder en el mercado juvenil. Con un enfoque adaptable y centrado en las necesidades de este segmento, la agencia está preparada para inspirar a los jóvenes a viajar y consolidarse como un negocio competitivo y sostenible.



675432977



www.Biaja.com



BiajaNow