

RECURSOS

RECURSOS HUMANOS



- Equipo de atención al cliente
- Expertos en marketing digital
- Gestores de alianza
- Creadores de contenido

RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Plataforma digital
- Base de datos de clientes
- Automatización y análisis de datos



RECURSOS INTELECTUALES

- Marca y reputación
- Red de alianzas estratégicas
- Guías y contenido único

RECURSOS ECONÓMICOS

- Presupuesto publicitario
- Fondos para promociones
- Capital para tecnología

