

Recursos clave

Tangibles:

- Hardware: Equipo revolucionario (SyncSteps Hub). Hecho con materiales totalmente reciclables, además de elementos extra como soportes y cables. Dispositivo innovador (SyncSteps Hub) hecho con materiales reciclables, además de accesorios como cables y soportes.
- Tecnología: Una app móvil que está gratuitamente disponible para Android e iOS.
- Dinero: El presupuesto para desarrollo, fabricación y marketing son unos 764,400 € al año.

Intangibles:

- Conocimientos y equipo: Ingenieros profesionales, un Director de tecnología, y un buen equipo de marketing.
- Colaboraciones: Alianzas con marcas de altavoces (JBL, Sony) y también con plataformas de música (Spotify, Apple Music).
- Innovación sostenible: Productos ecológicos para captar la atención de los clientes que tienen en cuenta mucho el medioambiente.
- Relación con clientes: Servicio 24/7, crearemos encuestas para ver lo que les gusta a los clientes y mejorar nuestro producto y campañas en redes sociales
- Demanda del mercado: Mucha gente quiere conectar varios altavoces, y este mercado aumentará mucho en los próximos años.