

Relación con los Clientes

■ Atención personalizada: Dentro de nuestra empresa, tenemos gente encargada para resolver las diferentes demandas que pueden dar nuestros clientes, según las características de los mismos, influyendo para que lo va a utilizar, en donde y demás factores. Un ejemplo sería que no es la misma demanda si su fin es para una boda o para un festival.

• Soporte técnico 24/7 por chat y teléfono: Dentro de las políticas de la empresa nos preocupa mucho no solo vender los productos sino que una vez está la venta hecha, el cliente quede satisfecho, por lo cual si el producto da error nosotros estamos disponibles para atender cualquier cuestión.

■ Comunidad online: Es fundamental que el cliente tenga todo tipo de facilidades a la hora de acceder a la información del producto y empresa, por ello nosotros dentro de la comunidad online damos todo tipo de información necesaria sobre nuestros productos.

• Foros y grupos en redes sociales: Contamos también con un equipo dentro de la empresa que con bastante frecuencia mira foros de las apps más conocidas como: Twitter, telegram, reddit para así conocer la opinión o cualquier cuestión que piensen los clientes sobre nosotros y nuestros productos.

■ Encuestas regulares:

- Retroalimentación: Mandaremos cuestionarios y encuestas constantemente a todos nuestros clientes para que nos cuenten que les ha parecido nuestro producto y a partir de los resultados de estas encuestas y cuestionarios iremos mejorando nuestro producto