

Canales

- Aplicación móvil: Esta aplicación que ayuda a el funcionamiento de nuestro dispositivo y está echo para que siempre lo tengas accesible es compatible tanto para iOS como para android,intentando no poner trabas a ningún cliente.
- Tienda online:La tienda online que también sirve de mucha utilidad en el caso de que no puedas acceder a ninguna tienda física o no tengas disposición para hacerlo.se accede a ella a través de Apple Store o Play store.
- Redes sociales:
 - Campañas en Instagram, TikTok y YouTube.
Para poder llegar a más clientes, realizaremos campañas, anuncios, vídeos, shorts en todas las redes sociales más reconocidas como: Instagram, TiTok, Twitter, YouTube o Twitch. El encargado de publicarlo será el especialista en Marketing.
- Demostraciones en eventos:

SyncSteps hará demostraciones y explicaciones del funcionamiento del producto y de la empresa.

 - Ferias tecnológicas, festivales de música y Bodas