

Segmentación del Mercado

Perfil del Cliente

■ Jóvenes y adultos amantes de la música:

•Edades: 18-35 años.En este rango de edad el comportamiento que va a tener el cliente es previsible,esto es,nosotros sabemos generalmente que fin le va a dar a nuestro servicio en este caso va a ser para fiestas,ocio,reuniones y quedadas.

■ Hogares inteligentes:

•Edad: 25-60 años.En este rango de edad el comportamiento de los clientes sería más para un fin de utilidad y comodidad para que se les haga la vida más fácil por decirlo de alguna manera,los servicios que son para este tipo de clientes son alexa,google home..etc.

■ Profesionales de eventos y audio:

•DJs, organizadores de eventos y empresas de sonido.Son clientes que en su profesión requieren de altavoces y más objetos relacionados con este tipo de profesión,ellos van a buscar siempre la máxima calidad posible ya que irá de la mano con su el crecimiento profesional de cada uno.

■ Negocios pequeños:

•Cafeterías, gimnasios y tiendas que necesitan audio sincronizado en diferentes áreas.

Este tipo de instituciones tienen varias áreas que están sincronizadas y en múltiples de sus actividades o servicios que ellos dan requieren de música y sería todo muy sencillo si lo tuvieran sincronizado completamente para diversas áreas de la misma