

Nombre del proyecto

KebabOn



Canales

KebabOn asegura la accesibilidad de sus servicios al ubicar sus máquinas expendedoras en puntos estratégicos de la ciudad, facilitando su localización y uso para los clientes. La promoción se centrará en redes sociales, donde realizaremos campañas dinámicas y eventos especiales, como regalar kebabs, para generar interés y reconocimiento. El boca a boca también será clave para difundir nuestra propuesta de valor.

Para garantizar una comunicación fluida, KebabOn ofrecerá atención al cliente a través de redes sociales, página web, correo electrónico y WhatsApp. Los detalles de contacto estarán disponibles en las propias máquinas expendedoras. Además, durante los eventos promocionales se ofrecerán cupones, incentivando la fidelidad de los clientes y atrayendo a nuevos usuarios.
