

Nombre del proyecto

KebabOn



Fuentes de ingreso

El principal ingreso de KebabOn proviene de la venta de kebabs a través de nuestras máquinas expendedoras automatizadas. Además, incorporamos productos complementarios como bebidas (Coca-Cola, Fanta, Aquarius), salsas por un precio accesible de 50 a 60 céntimos, y snacks como helados y patatas fritas con salsa kebab. Para atraer a los clientes, ofrecemos paquetes combinados a precios más económicos.

El precio inicial estimado de un kebab será de 8 euros, un costo competitivo que se ajustará tras analizar el mercado y la competencia. KebabOn también contempla ingresos adicionales a través de patrocinadores, como marcas de bebidas o salsas, interesados en promocionarse mediante nuestras máquinas.

A futuro, consideramos la posibilidad de vender licencias de nuestras máquinas a otras empresas, siempre que las condiciones sean favorables. Nuestra estrategia de expansión incluye diversificar nuestros productos para adaptarnos a públicos específicos, como

vegetarianos o personas con intolerancias alimentarias, asegurando así la confianza y preferencia de nuestros clientes.