

Nombre del proyecto

KebabOn



Sociedades clave

En KebabOn, priorizamos la calidad y la ética en nuestros productos. Trabajamos con proveedores que garantizan ingredientes provenientes de animales no maltratados y de la mejor calidad, incluso si esto supone un incremento en los costes. Para nuestras máquinas expendedoras, colaboramos con fabricantes especializados que aseguran un diseño moderno y funcional.

Establecemos alianzas estratégicas con institutos y centros educativos, identificados como puntos clave debido a la alta demanda de kebabs entre los estudiantes. Además, colaboramos con marcas reconocidas como Coca-Cola, Fanta, Aquarius y otras, para ofrecer una experiencia completa a nuestros clientes.

El mantenimiento y reposición de las máquinas está en manos de nuestros trabajadores, quienes garantizan su correcto funcionamiento. En cuanto a la promoción, apostamos por el uso de redes sociales como principal canal de comunicación y consideramos realizar colaboraciones con otras marcas para fortalecer nuestra presencia en el mercado.
