

CANALES.

Para dar a conocer los productos se van a usar diferentes canales:

1. Redes Sociales:

- Instagram y Facebook:: Publicaremos fotos atractivas y creativas de los productos, reels que muestren el proceso artesanal de preparación y videos con toppings exclusivos.
- TikTok: Se van a subir videos de corta duración y muy y dinámicos con recetas innovadoras, combinaciones únicas y las últimas tendencias gastronómicas relacionadas con la fabricación de los productos que ofrece la empresa.

2. Página Web: Desarrollaremos una página web con un diseño moderno y atractivo, donde los clientes podrán conocer los productos, consultar precios y personalizar sus croissants.

3. Blog de Gastronomía: con artículos sobre tips gastronómicos, combinaciones creativas y el uso versátil de las variedades de croissants.

4. Tienda Física: Contaremos con un establecimiento físico donde los clientes podrán disfrutar de nuestros croissants frescos en el lugar y vivir una experiencia única.

5. Pedidos a Domicilio y Recogida en Tienda: se ofrece la opción de realizar pedidos a través de la página web, para recogerlos en la tienda o recibirlos a domicilio, brindando comodidad y flexibilidad a los usuarios de los productos.