

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Existe en la sociedad una preocupación por los sistemas alimentarios ya que se pretende que sean saludables, sostenibles medioambientalmente y socialmente y, en la medida de lo posible, se basen en una protección de la salud humana y del planeta. Convertir la alimentación en algo saludable es prioritario y por ello, desde Sabor y masa, se va a apostar por un producto de calidad que pueda ser consumido por cualquier persona adaptando los sabores e ingredientes.

Por ser un cruasán artesanal, elaborado con materias primas de calidad obtenidas de proveedores que son respetuosos con el medio ambiente, su precio será superior al de la bollería industrial y estará destinado a los siguientes grupos:

- Personas con un estilo de vida más innovador y que busquen un producto único y de calidad. Pueden ser clientes habituales o turistas que visiten la ciudad y quieran probar un producto nuevo y diferente de los tradicionales.
- Personas que sufran algún otro tipo de alergia alimentaria y que por lo tanto deben evitar el consumo de ciertos ingredientes como celíacos, intolerancia a la lactosa, etc.
- Personas físicas preocupadas por la obesidad y el consumo de azúcar y que desean llevar un estilo de vida saludable sin renunciar a un buen bocado.
- Negocios que quieran introducir productos de calidad (cafeterías, hoteles, restaurantes, etc.) en los menús que ofrecen a sus clientes o bien que deseen comercializar estos productos a través de sus establecimientos.