



Canales



Canales de Comunicación

- **Redes Sociales:** Tenemos cuentas donde subimos contenido útil, como presentaciones y tutoriales de reformas económicas que nuestros clientes pueden hacer por su cuenta.
- **Asesorías Personalizadas:** Hablamos directamente con los clientes para entender qué necesitan y ayudarlos con lo que les hace falta.
- **Contenido Educativo:** Compartimos información que muestra cómo hacemos todo más accesible y fácil para nuestros clientes.

Canales de Distribución

- **Gestión de Servicios:** Nos encargamos de todo el proceso, desde buscar la casa, hacer las reformas y entregarla lista para vivir.
- **Concursos de Inversión:** Ofrecemos las casas que reformamos a concursos para conseguir financiación y seguir ayudando a más personas.

Canales de Venta

- **Llave en Mano:** Ofrecemos todo solucionado, desde las reformas hasta los papeles, para que el cliente no tenga que preocuparse de nada.
- **Venta de Viviendas Reformadas:** Vendemos las casas que adaptamos y también ayudamos a nuestros clientes a vender sus casas viejas si lo necesitan.

5 fases de nuestro trabajo como Inmobiliaria

1. La percepción:

Intentamos que las personas vean que mi trabajo no es solo vender o adaptar casas, sino que realmente me importa hacerles la vida más fácil. Queremos que sientan que estoy aquí para ellos, que soy diferente porque entiendo lo que necesitan.

2. La evaluación:



Sé que antes de decidirse, las personas evalúan si nuestro servicio les conviene. Por eso, trato de explicar todo clarito, enseñamos ejemplos de lo que hemos hecho y darles opciones que encajen con lo que buscan. También uso mis redes para mostrar cómo trabajamos y que vean que somos de confianza.

3. La compra:

En esta parte, hacemos que todo sea sencillo y sin estrés. Ayudamos con los papeles, la financiación, y si necesitan vender su casa vieja, también nos encargamos de eso. Lo importante es que no tengan que preocuparse por nada.

4. **La entrega:** Aquí es cuando entregamos la casa ya adaptada. Antes de terminar, revisamos todo para que esté perfecto. Nos aseguramos de que la casa no solo sea accesible y funcional, sino también bonita, porque todos merecen vivir en un lugar que les haga sentir bien.

5. Post-venta:

Después de entregar la casa, no abandonamos al cliente. Nos encargamos de estar pendiente, ayudar si algo no funciona bien o si necesitan más cosas. También subimos contenido en redes sociales con consejos y tutoriales para que puedan hacer arreglos fáciles en casa sin gastar mucho.