

Segmentación de mercado:

Viste-me es una empresa cuyo producto va destinado en un principio a dos segmentos de mercado:

Jóvenes de entre 18-27 y, que les gusta la ropa y vestir bien:

este es nuestro público más importante puesto que la ropa que ofrecemos está orientada a ellos, ya que, principalmente ofrecemos ropa urbana y en tendencia. También nos centramos en ellos con una aplicación completamente personalizada que le ofrece ropa según sus compras anteriores



Adultos de entre 27-50, que les siga gustado vestir bien y

a la última moda: en ellos nos centramos ofreciendo un trato más personal mediante personal shopper, los cuales podrán acceder a los gustos de los consumidores y ofrecerles prendas en base a sus gustos particulares

