

Recursos clave:

Primero, es importante considerar los recursos físicos, como la propia máquina, que debe ser precisa y contar con sensores avanzados para medir la fuerza de los golpes. También se necesita una pantalla para mostrar los puntos y facilitar la interacción del usuario. Además, es necesario contar con una infraestructura adecuada para instalar las máquinas en gimnasios, centros comerciales o incluso transportarlas a eventos como fiestas locales, asegurando una red logística eficiente para distribuir las unidades.

En cuanto a los recursos tecnológicos, el software juega un papel clave, ya que recopila datos sobre los golpes, ofrece retroalimentación al usuario e incluso incorpora elementos de gamificación. Además, debe contar con programas de mantenimiento y actualizaciones para asegurar su funcionamiento y mantener la máquina siempre a la vanguardia.

También es fundamental contar con un equipo humano, que incluya técnicos para el desarrollo y mantenimiento de las máquinas, así como personal de soporte para resolver problemas, como si la máquina no acepta el pago o no responde al golpe.

Por último, se necesita una inversión financiera inicial para el desarrollo, un presupuesto para marketing y fondos para cubrir los costes operativos. Con estos recursos, el modelo de negocio estará bien preparado para ser competitivo y tener éxito.