

CANALES:

Para que las máquinas de boxeo con puntuación lleguen al público, utilizaremos canales que nos permitan conectar de forma directa y efectiva. En las ferias, el contacto cara a cara será clave, ya que las personas podrán vivir la experiencia en el momento. También aprovecharemos las redes sociales para compartir videos, desafíos y contenidos atractivos que despierten interés. Colaboraremos con los organizadores para que nuestra atracción destaque en la promoción de los eventos, y buscaremos alianzas con influencers y marcas que nos ayuden a llegar a más personas. Con estos canales, haremos que nuestra propuesta sea visible y memorable.