



6-RELACIÓN CON LOS CLIENTES

En el caso de nuestra empresa, la estrategia por la que optamos a la hora de relacionarnos con nuestros clientes va a ser variada de forma que establezcamos y mantengamos relaciones sólidas.

La aplicación ofrece una amplia autonomía de forma que los usuarios puedan gestionar sus cuentas de manera independiente, lo que les permite un control total sobre su experiencia, reduciendo así la necesidad constante de asistencia. Por otra parte, gracias a múltiples algoritmos avanzados, la aplicación ofrece una serie de recomendaciones relacionadas con sus intereses.

Es muy importante también la atención al cliente que ofrecemos ya que esta está disponible las 24 horas del día los 7 días de la semana. Se puede acceder a ella mediante un chat en vivo, correo electrónico o atención telefónica.

Además, la interacción proactiva estará muy presente ya que para seguir el desarrollo de la aplicación y las opiniones de los clientes realizaremos encuestas y estudios.

Por último, nuestros clientes contarán con la opción de hacerse socios de HI-PRIME desde donde podrán acceder a más ventajas a la hora de comprar por una suscripción mensual. Algunas de las ventajas de hacerte socio exclusivo son el mejor acceso a descuentos, mayor facilidad a la hora de comprar y acceso tanto a sorteos como a premios exclusivos que promocionaremos a nuestros más fieles clientes.